

Revista de Estudios Marítimos y Sociales

Publicación científica de carácter semestral

Año 12 - Número 15 - Julio de 2019 - Mar del Plata - Argentina - ISSN 2545-6237

Participación política en la era digital: comentarios de lectores en noticias policiales. Un estudio desde las plataformas periodísticas en Mar del Plata

Political participation in the digital age: readers' comments about police news. A study from the journalistic platforms in Mar del Plata

Emiliano Andrés Calomarde*

Licenciado en Sociología. Universidad Nacional de Mar del Plata

Correo electrónico: emiliano.mdq@hotmail.com

* Licenciado en Sociología. Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP).



Participación política en la era digital: comentarios de lectores en noticias policiales. Un estudio desde las plataformas periodísticas en Mar del Plata

Political participation in the digital age: readers' comments about police news.

A study from the journalistic platforms in Mar del Plata

Emiliano Andrés Calomarde*

Recibido: 31 de mayo de 2019

Aceptado: 22 de junio de 2019

Resumen

La configuración de nuevos espacios de deliberación ciudadana en el entorno digital ha sido una de las apuestas fuertes del modelo liberal como una vía de escape a la crisis de comunicación política. Bajo una premisa democrática y colaborativa, los medios de noticias tradicionales y los “nacidos digitales” reservan para los usuarios un ámbito de participación que pretende garantizar la discusión sobre cualquier información que circula en la web. Los comentarios de lectores permiten el intercambio de ideas, son dispositivos que se caracterizan por su brevedad y reactividad. Sin embargo, mientras que habilitan el debate entre los participantes de un sitio web también puede convertirlo en un campo de batallas ideológicas. Desde una perspectiva epistemológica socio-técnica, en el siguiente trabajo se pretende indagar las relaciones entre las mediaciones tecnológicas y los discursos ciudadanos a partir de un corpus de noticias policiales y comentarios en dos plataformas periodísticas de Mar del Plata (*La Capital Mdp* y *Ahora Mar del Plata*).

Palabras claves: comentarios online- esfera pública- prensa digital- democracia digital

Abstract

The configuration of new spaces for citizen deliberation in the digital environment has been one of the strong bets of the liberal model as an escape route from the political communication crisis. Under a democratic and collaborative premise, the traditional news media and the "born digital" reserve for users a scope of participation that aims to guarantee the discussion of any information that circulates on the web. Readers' comments, which are characterized by their brevity and reactivity, lead to the exchange of ideas. However, the debate among the participants of a website can turn into an ideological battlefield. From a socio-technical epistemological perspective, the following work seeks to investigate the relationship between

* Licenciado en Sociología. Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP).
emiliano.mdq@hotmail.com



technological mediations and citizen discourse based on a corpus of police news and comments in two journalism platforms in Mar del Plata (*La Capital Mdp* & *Ahora Mar del Plata*).

Key words: online comments - public sphere - digital press - digital democracy

Introducción

Desde hace más de una década, el avance de las tecnologías de la información y la comunicación permitió que millones de ciudadanos comenzaran a interactuar e informarse en línea. Una nueva infraestructura mediática fue edificada sobre los cimientos de la web 2.0, un espacio ideado como comunitario, colaborativo y que ampliaría la esfera pública. Pese a ello, en los últimos años, las potencialidades del entorno virtual para promover ámbitos de deliberación se han visto amenazadas por el avance del utilitarismo, la plausible manipulación de datos por parte de plataformas comerciales y los formatos agresivos que adoptaron las interacciones en la red.

En este escenario socio-informático, el comentario es una de las formas de participación que predomina en la web. Son intercambios breves, veloces y asincrónicos (pueden ser contestados en cualquier momento) que fueron incorporados, desde los años noventa, en foros, blogs y en la prensa digital de todo el mundo. Este género de comunicación es construido a través de prácticas discursivas y semióticas que permiten la confluencia de marcos de sentidos e ideologías a partir de la información que circula sobre distintos hechos sociales.¹

El siguiente trabajo se propone analizar los comentarios de lectores de dos plataformas periodísticas de Mar del Plata (*La Capital* y *Ahora Mar del Plata*), en el marco de noticias sobre hechos policiales, para indagar las relaciones entre los discursos y los nuevos medios sociales. Los comentarios son entendidos como un elemento central en la infraestructura de Internet y para la comunicación contemporánea. Se trata de preguntas nuevas, sobre tecnologías y participación política, en un tópico que presenta un amplio recorrido en el campo de la sociología, la filosofía política y la historiografía.

¹ Sobre comentarios en general puede consultarse Lovink [2011], Reagle [2015]. Por citar ejemplos sobre comentarios de lectores en prensa a nivel global: Abdul-Mageed [2008], Karlsson, [2010], McCluskey & Hmielowski [2012].



A pesar del riesgo de una lectura sesgada, la elección de los policiales está motivada por la configuración del delito como un tema clave para la prensa, las nuevas propuestas políticas y la ciudadanía desde al menos los años noventa en Argentina [Martini 2007, Kessler 2009]. A su vez, y principalmente, se trata de la sección que genera mayores repercusiones mediáticas y que aglutina gran parte de las interacciones en las plataformas de acuerdo con el personal de los sitios de noticias. En efecto, se ha preferido otorgar mayor relevancia metodológica a los dichos de los entrevistados.

La literatura sobre participación política en la red muestra la existencia de un *continuum* entre el nivel cultural (comportamiento de los agentes) y el tecnológico (aquel que estudia las transformaciones de las tecnologías de la prensa y la red). Por ello no se concibe una separación tajante entre el mundo “real” y el “virtual”, sino más bien un correlato entre la vida cotidiana de los sujetos y las prácticas sociales que estos desarrollan en la web. En este recorrido se recuperan las principales líneas de la Teoría del Actor- Red [Latour 2008], una perspectiva epistemológica socio-técnica que sirve como punto de apoyo para comprender de manera no determinista Internet. Esta mirada nos permite conectar los vínculos entre discursos y tecnologías en un plano global (los comentarios y las transformaciones técnico-sociales a nivel mundial) y local (como interacciones contingentes y particulares que se establecen entre sujetos que participan en línea). Analizamos cómo forma y contenido se conjugan en la conversación en línea.

En base a las conversaciones públicas entre los lectores de *La Capital Mdp* y *Ahora Mar del Plata* se conformó un muestreo de noticias y comentarios; también se realizaron entrevistas en profundidad a los profesionales de los sitios, observaciones y un estudio de archivo en la Biblioteca Digital de Internet (Internet Archive)² para analizar las interfaces históricas y actuales a los fines de reconstruir las historias de las plataformas de noticias. Para la elaboración del corpus se relevaron todas las noticias policiales de los sitios en el período comprendido entre febrero de 2016, momento en que ambos incorporaron la sección comentarios, y abril de 2018. La organización de los

² Es una valiosa fuente de información que desde 1996 se dedica a la preservación de archivos, capturas de sitios web, software, etc. Internet Archive es propietaria de Wayback Machine un servicio y base de datos que contiene copias de una gran cantidad de sitios de Internet. Para acceder a la plataforma puede consultarse: <https://archive.org/>



datos se llevó a cabo a partir de la codificación de las noticias según su categoría, título, fecha de publicación y cantidad de interacciones. Luego se construyó un muestreo teórico de más de 200 noticias (todas sobre hechos ocurridos en Mar del Plata) y 5.000 comentarios de lectores. En los artículos se relatan sucesos en que se involucran niños y/o adolescentes ya sea como víctimas o victimarios. Este es el tema de mayor participación e intercambios entre los usuarios dentro del género policial. Sin embargo, dada la saturación teórica y para la presentación de los resultados se ha seleccionado un pequeño recorte de noticias (ver apéndice).

En primer término, se desarrollará un breve recorrido genealógico que nos permite conectar la historia de la esfera pública, la prensa y la participación política. Los comentarios de lectores mantienen vigentes las discusiones sobre medios de comunicación de masas y democracias. En las líneas siguientes se recuperarán los procesos de cambio de las líneas empresariales y de digitalización de los sitios de noticias *La Capital Mdp* y *Ahora Mar del Plata* para evidenciar las particularidades de las plataformas en que circulan los mensajes. Finalmente se analizarán las maneras en que los lectores participan en la sección comentarios de las noticias, dislocando los distintos elementos técnicos y sociales que habilitan los intercambios. En suma, se indagan las formas en que los comentarios, tecnologías mediante, pueden ser utilizados como dispositivos para expresar opiniones, puntos de vista e ideologías que no solo suscitan debates, sino también las más variadas controversias.

Tecnologías y participación política. Nuevas preguntas, viejos debates

La esfera pública es una institución cuya génesis puede rastrearse a partir del siglo XVI, cuando miembros de la burguesía europea se organizaron en debates sobre comercio en cafés y salones literarios [Habermas 1989]. Los medios de comunicación fueron considerados una institución de la esfera pública que debe permitir a la ciudadanía el acceso completo y preciso a la información. En este esquema liberal, los lectores son expuestos a una amplia gama de ideas, filtran las que más les convengan, deliberan políticamente y toman sus decisiones electorales en su papel de consumidores de noticias [Salmon & Glasser 1995].



La ampliación de la esfera pública y la diversidad de intereses de los ciudadanos que en ella participaban fue posible por el advenimiento del estado de bienestar [Wahl-Jorgensen 2007]. La popularización de la prensa a principios del siglo pasado permitió la profesionalización del periodista, priorizando a la objetividad como el elemento que definía su trabajo. Sin embargo, desde el retorno de la ideología liberal, la crisis de la representación y la comunicación política (disminución de las tasas de votación y de participación de la ciudadanía),³ se expandieron los debates sobre las limitaciones del modelo liberal y, en consecuencia, del lugar de la prensa (particularmente la digital).⁴

Las tecnologías acompañaron las transformaciones sociales, políticas y económicas gestadas a nivel global. El desarrollo técnico suscitó controversias entre optimistas y reticentes a las tecnologías. Algunos autores se animaron a afirmar la necesidad de una nueva definición de esfera pública dado que Internet transformó las formas de organización social y los modos de percepción. Según esta mirada, es menester estimular una “pantalla pública” que permita la difusión de imágenes y la hipermediación, ya que estos espacios son respuestas inmediatas a la crisis [DeLuca & Peebles 2002].

Se estaba gestando un movimiento al interior del periodismo, basado en el modelo de democracia deliberativa, que dejaba atrás la apatía política, comenzaba a valorar los aportes ciudadanos y el nuevo papel de los medios sociales como vías de escape a los males del sistema político. Wahl-Jorgensen [2007] argumenta que no es necesario que la prensa transforme sus prácticas cotidianas, ya que en ella existen elementos para habilitar espacios de deliberación. La autora analiza las cartas al editor, una de las secciones más duraderas de los periódicos y que han sido un foro central para la discusión sobre temas políticos en todas las épocas.

³ Si bien se reconoce la amplitud de los debates teóricos en este punto, coincidimos con los argumentos de Cheresky [2006] quien sostiene que el espacio público en las sociedades contemporáneas se configura en la coexistencia de diversos partícipes de la comunicación política y ya no es gobernado exclusivamente por las luchas de los sistemas de partidos. Las instituciones públicas deben adecuarse a las evoluciones ciudadanas exteriorizadas en la esfera pública.

⁴ Para mayor información sobre participación política pos atentados del 11-S puede consultarse los trabajos de Geert Lovink [2011] quien señala, desde una perspectiva crítica, que la génesis de la web 2.0 marca el renacimiento de Silicon Valley, la reorientación política luego de la victoria de G.W. Bush en Estados Unidos y consolida los debates sobre las plataformas comerciales como espacios posibles de superación de la crisis de legitimación y comunicación política.



La comunicación mediada por computadoras afirmó la continuidad de estos debates. A partir de los años setenta y ochenta, la incorporación de miles de usuarios a la red auguró un espacio colaborativo, abierto y libre de marcaciones sociales como el género o la raza: un espacio de construcción de nuevas comunidades (*virtuales*) [Rheingold 1993]. La *World Wide Web*, a mediados de los noventa, renovó las esperanzas de convertir a Internet en una verdadera “ágora electrónica” y desdibujar las tradicionales asimetrías de poder entre medios y consumidores.

Los comentarios fueron incorporados en foros de debates y blogs en todo el mundo. En los inicios de este proceso, los mismos fueron celebrados rápidamente como una tecnología participativa en el ecosistema de medios [Dahlgren 1996] en el anhelo de un “periodismo ciudadano”, “en red” o “participativo” [Bowman & Willis 2003, Bruns 2007, Jarvis 2006, Hermida 2011]. Diversos académicos señalaron el rol que los medios sociales suponían para la apertura de una esfera mixta que abría posibilidades para la constitución de identidades [Papacharissi 2010].

Sin embargo, este ideal entró pronto en contradicción con la agresividad manifiesta, racismo e intolerancia que caracterizaron a gran parte de los comentarios en línea.⁵ Miradas más pesimistas agregaron que, a partir de la mercantilización de Internet en los 2000, los usuarios se convertían en objetos de una doble explotación en tanto trabajadores –producen parte del contenido– y consumidores obligados a tener que resignar parte de su privacidad para readquirir sus propios datos procesados [Terranova 2004].

La llegada de millones de ciudadanos a Internet, ahora también desde la inmediatez de las pantallas celulares, otorgó al capitalismo un nuevo camino para el incremento de las ganancias. Los servicios de Internet comenzaron a transformarse en vehículos de

⁵ El anonimato ha sido una de las características de los discursos en línea más citados para explicar los comportamientos violentos en la web. Pero lo cierto es que el anonimato no es una particularidad exclusiva de Internet, está presente en los referatos de revistas científicas, en las donaciones o en encuestas en situación de persecución y censura. Está mal visto en los comentarios porque su belicosidad y las más diversas ideologías que transportan nos enfrenta a puntos de vista conflictivos. Con la web 2.0, el anonimato empezó a interferir el modelo de negocios de las grandes plataformas. Esto quiere decir que, en la medida en que las empresas se benefician de la información personal de sus usuarios, propician la utilización de perfiles que puedan ser identificables por otros miembros de la red. Los formatos agresivos y descorteses en la prensa digital en español han sido trabajados por Díaz Pérez [2012], Fuentes Rodríguez [2013], Mancera Rueda [2009], Restrepo [2013], entre otros.



sociabilidad [Castells 2007]. En la actualidad, los debates sobre Internet, medios y participación política están atravesados por la discusión sobre el modelo de negocios de la web 2.0. Los discursos en línea se escurren en su mayoría por plataformas comerciales, estas son infraestructuras performativas que moldean los actos sociales en el espacio digital [Van Dijck 2016]. Se trata de un aglomerado en que convergen empresas “nacidas digitales” como *Google* (1998) y medios de comunicación tradicionales que, ansiosos por incrementar sus audiencias y capital, transitaron por un paulatino proceso de “plataformización” [Helmond 2015].⁶ En Argentina, periódicos como *La Nación* y *Clarín* incorporaron tempranamente esta lógica [Raimondo Anselmino 2012]. En los últimos años se han realizado estudios sobre participación en distintos medios locales [por ejemplo, Sal Paz 2016].

Lo que tanto temían las primeras investigaciones sobre el uso masivo de la red comenzó a ser una realidad: bajo la premisa comunitaria y democrática, los propietarios de las monopólicas plataformas comerciales esconden sus intereses económicos. De acuerdo con Van Dijck [2016]), en tanto los agentes iban ganando mayor conectividad, las plataformas incrementaron su poder y capital económico. Al mismo tiempo, las entradas de los usuarios no se corresponderían con los ideales nobles pensados para una democracia. Son formas de intervención públicas que están inmersas en una “cultura de la participación sin compromiso” [Lovink 2011]. Las empresas no solo esperan que exista una mayor participación política, pues la exigen y estimulan activamente a cambio de ganancias. En sintonía con esta postura crítica, interesantes trabajos señalan la coincidencia, mediada por los algoritmos, entre los flujos informativos que reciben los usuarios en plataformas como *Twitter* y sus creencias o prejuicios políticos (fenómeno conocido como filtro burbuja o cámara de eco).⁷

Los comentarios presentan una doble función ya que mientras hacen posible la participación de cientos de miles de agentes, se constituyen en sí mismos como fuente inagotable de información personal de cada ciudadano. Empero, en la historia de los

⁶ Una plataforma, a diferencia de un “portal de noticias”, es un lugar que ofrece innumerables formas de interacción con los datos. A pesar del uso cotidiano de la categoría “portal”, los sitios de noticias analizados se caracterizan por la interactividad, multimedialidad e hipertexto, cualidades que definen a una plataforma digital.

⁷ A nivel mundial puede señalarse el trabajo de Eli Pariser [2017] y en Argentina el de Ernesto Calvo [2015] sobre *Twitter*.



nuevos medios digitales no solo se modificaron los comentarios sino también todos los agentes del sistema socio-técnico en el que participan, especialmente el diario como entidad monolítica. En la actualidad las lógicas que gobiernan la participación en las redes sociales están profundamente imbricadas con los sitios de noticias locales. No obstante, como analizaremos en las líneas siguientes, las pequeñas plataformas periodísticas de Mar del Plata presentan particularidades que deben considerarse en tanto son tecnologías mediadoras que se constituyen y configuran, en un mismo movimiento, procesos de interacción en la red.

De lo global a lo local: la prensa digital marplatense

Las plataformas periodísticas *La Capital Mdp* y *Ahora Mar del Plata* poseen una participación masiva en el marco local: un parte considerable de las publicaciones en su web son comentadas por decenas o cientos de usuarios. Los dos sitios se apoyan en un fuerte aparato mediático y una histórica estructura periodística y de recursos humanos que incluye desde señales televisivas y radiales hasta la prensa escrita. En los últimos años, estas empresas comenzaron a verse impelidas hacia la digitalización y la convergencia.

El periódico *La Capital* es el más antiguo de la ciudad. Su fundación, el 25 de mayo de 1905, fue posible por el respaldo de Victorio Tetamanti un hombre vinculado al campo y la política. Desde 1983, el diario pertenece a su actual director Florencio Aldrey Iglesias, un empresario que ha adquirido los derechos de otros medios en la ciudad (el diario *El Atlántico*, la señal de radio *LU6*, entre otros) y que a su vez cuenta con intereses económicos en otras regiones del país y el exterior.

A pesar de digitalizarse en los albores del nuevo siglo y adoptar una lógica similar a la de los blogs (se cargaban una vez por día las noticias de la versión impresa a Internet), *La Capital* mantuvo líneas empresariales reticentes a la “plataformización” en los comienzos de la web 2.0. Por un lado, sostenían que el incremento de la audiencia en línea restaría ventas a la prensa escrita. Por otro, rechazaban la incorporación de comentarios por la posibilidad de recibir numerosos agravios de los usuarios hacia la empresa. En la figura 1 (27/11/2012) se observa una interfaz poco interactiva,



destacándose un cartel con la leyenda “encuentre más información en nuestra edición impresa”. Las noticias tendían a ser breves y con una estética similar a la del papel.

Pese a su inicial oposición, el rumbo de la red impidió que la empresa se mantuviera por fuera de los nuevos desarrollos técnicos. Las reglas y formatos se habían modificado, los usuarios exigían la actualización de la información en tiempo real (lo que había sido habilitado por la creciente portabilidad que introdujeron artefactos como el Smartphone) y lo estaban obteniendo en plataformas de empresas como *La Nación*, *Clarín* o incluso en otros portales de la ciudad (*0223.com.ar*, por ejemplo).

A partir del 2016 los cambios en la política empresarial respecto a Internet fueron notorios, aunque los encargados del mantenimiento del sitio continuaron siendo, en su mayoría, profesionales que trabajaban en la empresa. Desde ese año hay un “giro hacia la plataformización”, ya sea con la incorporación de las cuentas de *La Capital Mdp* en distintas plataformas comerciales, una mayor publicidad o una sección denominada “Mar del Plata en vivo”. *La Capital Mdp* ha incrementado cinco veces sus seguidores en *Facebook* y ha tenido récord de visitas en 2018.⁸ Esta interfaz (figura 2), vigente al menos hasta abril de 2018, se asemeja a los servicios que ofrece una plataforma en tanto estimula la conectividad, es hipertextual e involucra la participación de la ciudadanía.

⁸ *La Capital Mdp* 02/01/2019

Figura 1. Interfaz del portal *La Capital Mdp.* 27 de noviembre de 2012

Fuente: Internet Archive

Figura 2. Interfaz del portal *La Capital Mdp.* 03 de octubre de 2016

Fuente: Internet Archive

Emiliano Calomarde "Participación política en la era digital: comentarios de lectores en noticias policiales. Un estudio desde las plataformas periodísticas en Mar del Plata", *Revista de Estudios Marítimos y Sociales*, N° 15, julio 2019, pp. 184-211.



Por su parte, el sitio *Ahora Mar del Plata* vinculado a un multimédios dueño de un histórico noticiero local, fue el primero en incorporarse como plataforma al ecosistema de medios de la ciudad, esto sucedió a fines de 2014. La marca pertenece a una empresa de carácter nacional, propietaria de la insignia *Ahora*, *plataformas digitales de noticias, servicios y entretenimiento con un enfoque basado en la generación de contenidos específicos para Internet*. A su vez, posee el multimedio *Canal 9 Litoral*, principal cadena de televisión abierta en la provincia de Entre Ríos junto al sitio web de noticias *Ahora*, de esa misma zona.

La plataforma refleja las ansias de las actuales aplicaciones tecnológicas por consolidar una comunidad de lectores participativa, pues necesitan que “los usuarios dejen sus huellas en los sitios”.⁹ La empresa posee un equipo que involucra desde periodistas hasta una *community manager* dedicado exclusivamente a la actualización de la información y la vinculación del sitio con las redes sociales, de donde interactúa la mayor parte de su audiencia. Sin embargo, los diseñadores del sitio y el equipo técnico residen en Buenos Aires.

⁹ Bruno, comunicación personal, 25 de abril de 2018

Emiliano Calomarde “Participación política en la era digital: comentarios de lectores en noticias policiales. Un estudio desde las plataformas periodísticas en Mar del Plata”, *Revista de Estudios Marítimos y Sociales*, N° 15, julio 2019, pp. 184-211.



Figura 3. Interfaz de Ahora Mar del Plata. 03 de junio de 2017



Fuente: Internet Archive

Los archivos más antiguos de la Biblioteca Digital son del 2017. Dado que se trata de una plataforma con pocos años desde su lanzamiento, la interfaz que puede observarse en la figura 3 (03/06/2017) no dista mucho de la de abril de 2018. *Ahora Mar del Plata* adquirió desde sus inicios las características de una plataforma adaptada a los fundamentos de la web 2.0 y también a su modelo de negocios: publicidad, vinculación con otras empresas comerciales (*YouTube*, por ejemplo) y con videos del noticiero de *Canal 10*, actualización de noticias en tiempo real, participación de los usuarios, etc.

Emiliano Calomarde "Participación política en la era digital: comentarios de lectores en noticias policiales. Un estudio desde las plataformas periodísticas en Mar del Plata", *Revista de Estudios Marítimos y Sociales*, N° 15, julio 2019, pp. 184-211.



Un punto en común para los profesionales de los sitios de noticias radica en la importancia de los comentarios de los lectores como un mecanismo que multiplica las fuentes de información y que permite ampliar su participación. Por otro lado, coinciden en la poca rentabilidad de los formatos digitales para las empresas locales, razón por la cual estos se retroalimentan de los medios tradicionales y buscan en las plataformas comerciales nuevas arenas desde donde multiplicar su público. El paradigma económico actual tiene efectos directos en los sitios locales, mientras que cada vez es más común que los usuarios elijan informarse en las redes sociales, la convergencia entre nuevos y tradicionales medios sociales se hace más fuerte. No es casual que más de un 80% de los accesos a sitios como *La Capital Mdp* se realice desde la telefonía celular.¹⁰

Con la consolidación de la web 2.0, la conectividad entre sitios de noticias y redes sociales a través de interfaces de software para compartir información entre “perfiles” ha modificado los roles de los agentes humanos y tecnológicos en el mantenimiento y difusión de la conversación pública. Si bien en este estudio no nos hemos focalizado en los perfiles de los usuarios, podemos señalar que para participar deben hacerlo a través de una cuenta en la plataforma *Facebook* en donde también se ofrece la posibilidad de que el comentario se publique en su biografía personal (más del 30% accede desde dicha red social).¹¹ En efecto, si bien puede ser válida la objeción sobre la utilización de perfiles públicos “falsos”,¹² en este caso las mediaciones de las grandes plataformas tienden a disminuir la utilización de perfiles apócrifos ya que estas propician la utilización de perfiles que puedan ser identificables por otros miembros de la red.

La intromisión de las plataformas globales en la relación entre usuarios y sitios de noticias locales ofusca aún más el conjunto de reglas y normas que deberían moderar las interacciones. En los casos estudiados, si bien existen condiciones y obligaciones que los comentaristas deben respetar (no discriminación, xenofobia o agresión), las plataformas con infraestructuras recientes y pequeñas en términos de recaudación y alcance, optan por sistemas de moderación más flexibles con la finalidad de “cuidar su comunidad de lectores”, entendiendo que estos formatos de enunciación “son parte del

¹⁰ *La Capital Mdp* 02/01/2019

¹¹ *LaCapitalMdp* 02/01/2019

¹² Algunos estudios como los de Reagle [2015] estiman que alrededor de un cuarto de los comentarios en la red son “farsa” o se realizan desde perfiles falsos.



juego de la Web”.¹³ En otras palabras, siguiendo el modelo de la “economía de la reputación”, es la crítica (o el acto de comentar) lo que interesa más que el contenido de las discusiones.

Discusiones, debates políticos y batallas ideológicas

Ni bien se han leído unos pocos cientos de comentarios, cualquiera puede tener la certeza de que hay patrones en las intervenciones y esas convenciones, por su contenido, nos hacen dudar de su beneficio para fomentar espacios de deliberación democrática. Una historia que puede servir de ejemplo tuvo lugar durante el verano de 2018 cuando *La Capital Mdp* publicó una noticia en donde se relataba que la policía había abatido a un asaltante de 20 años en una persecución en el barrio Libertad de la ciudad de Mar del Plata.¹⁴ El delincuente había robado un automóvil con la ayuda de dos cómplices. Horas más tarde el sitio informaría que se trataba de un adolescente de 16 años.¹⁵

Este suceso provocó decenas de intervenciones de los lectores. Uno de ellos informó que el delincuente fallecido tenía un hermano que había muerto en circunstancias similares y que otro de ellos se encontraba preso, a lo que agregó de forma irónica “¡qué familia ejemplar!”. Muchos usuarios se manifestaron en favor de lo sucedido ya que para ellos los policías deben hacer una “limpieza en los barrios de la ciudad”, “tener méritos por su accionar y no ser castigados”. Un lector sostuvo que “esa es la policía que necesitamos”. Decenas de conversaciones oscilan en estos parámetros discursivos, entre las felicitaciones por el accionar policial y la exigencia de mayor dureza punitiva (figura 4). Esto se cristaliza en frases tales como “una lacra menos”, “uno menos” o “la comunidad se los agradece”:

¹³ Fernando, comunicación personal, 15 de mayo de 2018

¹⁴ *La Capital Mdp* 06/01/2018a

¹⁵ *La Capital Mdp* 06/01/2018b



Figura 4. Policía abatió a un asaltante durante una persecución. 06 de enero de 2018a



Fuente: La Capital Mdp

Una usuaria participó de los intercambios con frases como “el que mal anda (mal acaba)” y aportó una fotografía del perfil público del delincuente en su cuenta de Facebook. Este comentario se realizó cuando la plataforma aún no contaba con la información oficial sobre la identidad del mismo. En el retrato (figura 5) puede observarse al adolescente junto a otro joven portando un arma, con la frase “Siempre nosotros compañero imagínate con el Maicol” y una serie de emoticones (un diablo, una bolsa de dinero, un arma y una cara con anteojos de sol):

Figura 5. Policía abatió a un asaltante durante una persecución. 06 de enero de 2018a



Fuente: La Capital Mdp

Emiliano Calomarde “Participación política en la era digital: comentarios de lectores en noticias policiales. Un estudio desde las plataformas periodísticas en Mar del Plata”, *Revista de Estudios Marítimos y Sociales*, N° 15, julio 2019, pp. 184-211.

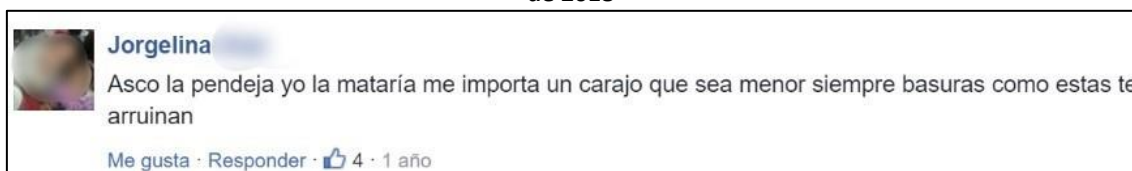


Esta historia sintetiza las funciones del comentario en tiempos de la web 2.0. Mientras que se constituye como una fuente alternativa de información que desafía la asimetría entre emisores y receptores también es testigo del creciente proceso de convergencia entre plataformas locales y globales. A su vez, es un recurso (multimedia) simbólico novedoso que, a pesar de mantener su valor textual, incorpora contenido visual con el que se pretende reforzar los argumentos.

Los efectos sobre los comentaristas no sorprenden, la mayoría de ellos explicita frases descorteses. Un usuario, por citar un ejemplo, sostiene que “la policía lo estaba buscando hace meses”. Esto permitió que muchos otros señalen que “se merecía lo que le pasó”. Estos discursos consolidan los ideales de los lectores que están a favor de lo que denominan una “limpieza necesaria y agradecida por toda la comunidad marplatense” ya que, al decir de una comentarista, “muerto el perro, muerta la rabia” o “mala semilla que no crece más”.

Al caso anterior puede sumarse el hecho de una joven de 15 años que durante ese mismo verano fue aprehendida luego de constatarse que había robado teléfonos celulares, documentación y dinero en efectivo en los balnearios de Playa Grande y Punta Mogotes, en la zona sur de la ciudad.¹⁶ De modo similar, pero un año antes, un joven de 17 años fue atrapado por la policía cuando robaba, acompañado de una adolescente de 14 años, una vivienda del residencial barrio Parque Luro de Mar del Plata. En el título se aclaraba que el mismo debía cumplir arresto domiciliario por un delito anterior.¹⁷ Ambas noticias desataron comentarios con contenidos violentos hacia los delincuentes y la Justicia argentina:

Figura 6. Aprehenden a una adolescente que robaba en balnearios de Punta Mogotes. 06 de febrero de 2018



Fuente: *La Capital Mdp*

¹⁶ *La Capital Mdp* 06/02/2018

¹⁷ *La Capital Mdp* 20/03/2017



En el segundo caso, los usuarios señalaron que los “negros de mierda” poseen más derechos que el resto de la sociedad; que “la policía no puede tocarlos” y que “están amparados por la Justicia”. Las conversaciones continuaron multiplicándose en enunciados cuya ideología coincide con los de la figura 6. Una usuaria sostuvo que esas “basuras no pueden ser reformadas” (“no tienen salvación”) y por lo tanto es inútil compadecerse o brindarles oportunidades. A lo que otra de ellas comentó que “los jóvenes deberían estar estudiando” y que “nuestro país es un viva la pepa”.

La velocidad y la brevedad, una escritura informal y una retórica hiperbólica son los rasgos que van definiendo la arquitectura del comentario, formas concordantes a la dinámica de la web actual. Los enunciados agresivos, apoyados en la retaliación, son los que circulan con mayor facilidad cuando se trata de hechos delictivos. La codificación que los usuarios realizan para leer este tipo de noticias comprende un menor nivel de argumentación. Los comentarios consolidan espacios en donde se generan códigos que hacen posible el acuerdo y que permiten la identificación mediante una serie de elementos ideológicos comunes. En más de la mitad de los comentarios estudiados en las noticias, los contenidos específicos de esos intercambios se estructuran en intervenciones radicales o discriminatorias.¹⁸

Sin embargo, más allá del patrón común que consolida su arquitectura, según su contenido, un corpus minoritario de comentarios presenta posturas distintas a la de la retaliación. En efecto, a pesar de que parece existir cierta homogeneidad discursiva, ni el espacio virtual ni las plataformas analizadas son ámbitos monolíticos. La multiplicidad de sentidos que habilita la web tiene consecuencias concretas, como por ejemplo las contiendas por la legitimación de la palabra, que dispara la agresividad y hace tambalear los fundamentos liberales de la web 2.0.

¿Es posible rastrear patrones o huellas que vinculen los comentarios al aspecto local de las plataformas o se trata más bien de interacciones generalizadas, que no están ancladas a una geografía particular? Las ideas que circulan en la sección comentarios de ambos

¹⁸ Este tipo de discurso sobre el delito, estudiado por Kessler [2009] bajo la denominación “complicidad delito-subversión”, representa un carácter extremo que expresa de una forma virulenta la articulación entre el autoritarismo y la demanda de seguridad. Tales ideas están extendidas en decenas de noticias de delitos (*La Capital Mdp* 20/03/2017, *Ahora Mar del Plata* 28/07/2017, *La Capital Mdp* 6/01/2018 a y b, *Ahora Mar del Plata* 14/02/2018, entre tantas otras).



sitios de noticias rápidamente nos hacen inclinar por la primera opción, ya que difícilmente pueden desvincularse de los posicionamientos políticos de los usuarios. Un ejemplo de ello aparece en las noticias vinculadas al fallecimiento de una adolescente en la ciudad de Mar del Plata y la detención de tres hombres por este hecho. El día 18 de octubre de 2016, la ex presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner, se expresaba a través de sus perfiles públicos de *Facebook* y *Twitter* en una carta en la que recordaba a la joven.¹⁹ Este hecho habilitó una catarata de comentarios que, en el caso de las plataformas de noticias, fueron mayoritariamente en contra de la ex mandataria.

Comentarios tales como “hipócrita” o “anda a lavar los platos” fueron las expresiones más recurrentes, al tiempo que, cientos de lectores ubicaron el crecimiento de la delincuencia “a las malas políticas de su gobierno”. Las decenas de comentarios fluctúan en distintos gradientes de agresividad. Desde un polo extremo algunos lectores solo utilizan descalificativos; en el otro los usuarios se lamentan por hacer un “uso político de este hecho”. Solamente unos pocos comentarios sostienen otro tipo de discursos. Estas intervenciones se ubican generalmente en contra de la violencia de género. A lo que otros usuarios reaccionan que, a pesar del género, “el respeto hay que ganárselo” y que este “no es selectivo”. Algunos sostienen que la comentarista está equivocada puesto que la ex presidenta no es una mujer sino un “ser diabólico que no tiene ni cara ni dignidad”.

En contraposición, otros usuarios sostienen que Mauricio Macri, “tampoco estuvo presente en hechos lamentables que sucedieron en la Ciudad de Buenos Aires”. Los agentes enumeran el caso de los 10 bomberos que murieron en el depósito Iron Mountain en el barrio porteño de Barracas en 2014; o dos niños que fallecieron en un taller clandestino en el barrio de Flores en abril de 2015, taller que un usuario le adjudica a la “familia de Juliana Awada”, esposa del mandatario.

De lo anterior resalta la manera en que se esfuma la relación entre la noticia, el suceso y los comentarios. La muerte de la adolescente pasa a un segundo plano y el lugar preponderante lo ocupan las ideologías de los lectores. A pesar de que los contenidos y sus categorías pueden variar según la información que circula en las plataformas, es cierto que varios de los discursos podrían intercambiarse entre una noticia y otra sin que

¹⁹ *La Capital Mdp* 18/10/2016

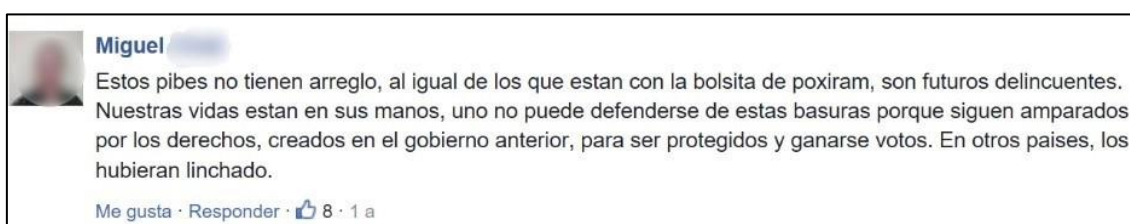


sea percibido. En el plano técnico, a pesar de la autonomía del comentario respecto a los cuerpos noticiosos, este se mantiene vinculado por el diseño de la interfaz y la organización de los datos. Pero además es el prejuicio y la ideología lo que los une al contenido [Pardo Gil & Noblía 2015].

En una noticia de mediados del año 2017 publicada en *Ahora Mar del Plata* se relató un hecho sucedido en el barrio el Progreso, en la zona sur de la ciudad de Mar del Plata.²⁰ Sus protagonistas fueron tres menores de entre 13 y 15 años y cuatro efectivos de las fuerzas de seguridad. En el cuerpo de la noticia existía una intencionalidad de remarcar que los menores fueron víctimas de la violencia policial puesto que, una vez que fueron aprehendidos por los agentes, estos les propinaron golpes en distintas partes del cuerpo. Los dos adolescentes eran buscados por el robo a un joven que andaba en bicicleta por el lugar. Los medios informaron que ambos tenían lesiones por la brutal golpiza recibida. La situación fue denunciada desde el Fuero de Responsabilidad Penal Juvenil por el accionar de los policías en tanto detuvieron ilegalmente a los jóvenes y, a su vez, por su falta en el deber de funcionario público (tardaron más de cinco horas en notificar la detención).

Por el hecho muchos comentaristas se expresaron en contra del gobierno anterior, ya que, para ellos, “los menores fueron amparados” por lo que reclaman medidas de endurecimiento y celebran el accionar policial.

Figura 7. Brutal golpiza de la policía a dos menores que intentaron robar. 28 de julio de 2017



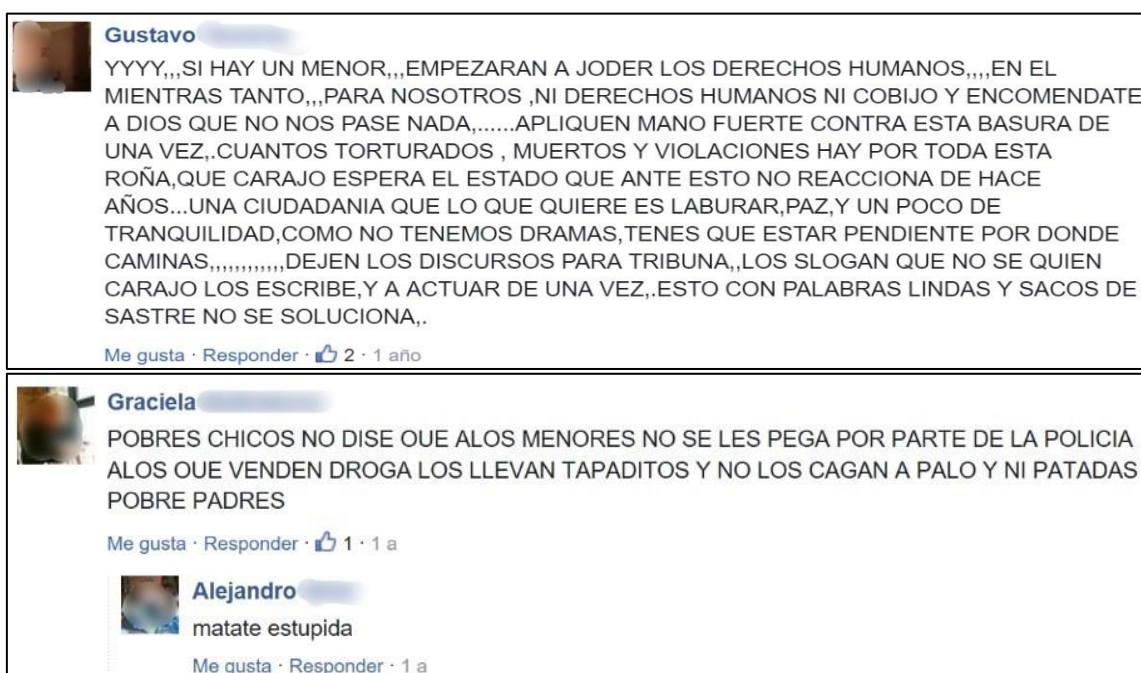
Fuente: *Ahora Mar del Plata*

²⁰ *Ahora Mar del Plata* 28/07/2017



Los sentidos que estructuran la discusión cavilan entre la lucha por el castigo represivo, como una posible solución para “corregir a los adolescentes y para terminar con el problema de la inseguridad, y un corpus minoritario de comentarios vinculados a un discurso que recurre, por ejemplo, a los derechos humanos para diferenciarse.²¹ Figura 8. Algunos ejemplos de disputas entre usuarios:

Figura 8. Brutal golpiza de la policía a dos menores que intentaron robar. 28 de julio de 2017



Fuente: Ahora Mar del Plata

Los encuentros de diversas posturas suelen convertir a las plataformas periodísticas en campos en donde se libran verdaderas *batallas ideológicas*. Se trata de *batallas* enmarcadas culturalmente por la intención de legitimar una posición política. Este fenómeno puede ser comprendido si se tiene en cuenta que, a pesar de que las intervenciones están enmarcadas en una geografía particular y su historia, las finas “sogas” que atan el comentario al contexto de la noticia pueden cortarse fácilmente. Esto explicaría que, a pesar de tratarse de la sección policiales, los usuarios tejen canales entre seguridad, política e ideología.

²¹ Estas disputas están presentes en la mayor parte de las noticias que componen el corpus por ejemplo *La Capital Mdp* 12/10/2016, *La Capital Mdp* 18/10/2016, *La Capital Mdp* 04/06/2017, *La Capital Mdp* 07/06/2017.



Empero, no todos los usuarios apelan a la violencia, además de los posicionamientos políticos, las propias experiencias con el delito complementan la diversidad de comentarios en estos espacios. Los comentaristas describen en “carne propia” hechos delictivos en los que fueron víctimas. Este elemento también confirma los lazos de solidaridad entre los lectores que critican “los malos gobiernos argentinos y las deficiencias de la Justicia”. Apelan a un discurso autobiográfico e hiperbolizado que fortalece su posición y en donde “todos los ciudadanos estaríamos expuestos a caer en la mano de los delincuentes”. En mayor medida los lectores señalan que “estos pibes no tienen arreglo”; “son futuros delincuentes”.

La masividad del entorno digital habilita la participación de los propios protagonistas (adolescentes) o familiares de los hechos que publican y circulan en las plataformas virtuales. Esto permite, aunque sea de manera esporádica y reducida, la expresión de sentidos diferentes que contrapesan la homogeneidad apoyada en la retaliación. Esto se efectiviza en comentarios de lectores que señalan que “deben respetar el dolor de la familia” (de los jóvenes), o que su madre “lo educó de una manera correcta” y “no tiene la culpa de que su hijo haya elegido ese camino”.

Del análisis se puede concluir que, a pesar de que las plataformas periodísticas locales parecen constituirse como espacios caracterizados por la hegemonía de una ideología (gran parte de los comentarios se apoyan en la descalificación y la retaliación), estas habilitan el encuentro entre distintas maneras de entender el mundo. La diversidad de contenidos con que los usuarios rellenan sus comentarios alimentan cierto optimismo sobre la potencialidad de estos ámbitos para extender los límites de los debates. En un contexto en donde las grandes plataformas comerciales tienden a encerrar a los sujetos en sus propias creencias, los sitios locales podrían ser considerados aún como islas que estimulan la discusión política en la red.

Reflexiones finales

Las controversias sobre la capacidad de las tecnologías para mejorar los canales de participación política y dinamizar las democracias actuales se han acelerado desde la crisis de la representación y comunicación política de los años setenta. Una parte



considerable de estos debates fueron abordados bajo la propuesta de la creación de nuevos espacios deliberativos que ahora eran posibles gracias al desarrollo técnico y las transformaciones de los medios de comunicación tradicionales.

En los últimos años, como resultado de las luchas por la estabilización de la red, Internet fue consolidando un espacio con características novedosas para la interacción social y las comunicaciones humanas (velocidad, despersonalización, entre otras). La paulatina masividad de estas tecnologías permitió que muchos entusiastas auguraran una mutación de la esfera pública. Las personas podrían expresarse, conformar vínculos y nuevas comunidades.

Mientras más ciudadanos consultaban, investigaban y leían noticias en la web, distintos medios transitaban por un gradual proceso de digitalización. Los sitios de noticias incorporaron progresivamente, y de la mano de una creciente portabilidad, la cobertura periodística en tiempo real. La sección comentarios de lectores, heredera de los debates en blogs, fue ideada como un espacio dedicado a los usuarios en plataformas que dejaban de ofrecer una única y rígida interfaz para convertirse en verdaderos espacios de vinculación, hipertexto e interactividad.

El crecimiento a nivel global y nacional de estos nuevos medios sociales transformó también el ecosistema mediático de la ciudad de Mar del Plata, tanto en el afán de las empresas por obtener mayores beneficios, como por el crecimiento, extensión y aceptación de estos formatos por parte de las comunidades lectoras. No obstante, esto fue un proceso lento y con divergencias según las plataformas analizadas. En el caso de *La Capital*, histórico periódico de la ciudad y pionero en el traspaso a la red, las reticencias a la cobertura en tiempo real y la participación de los usuarios fueron mayores que las de *Ahora Mar del Plata*.

El imaginario tecnológico apoyado en la idea del bien común, comenzó a entrar en tensión a partir de los 2000, tanto por la poca tolerancia de los intercambios como por la extensión del comercio sobre el espacio cibernético. En la actualidad, las plataformas son las complejas infraestructuras que dominan el paradigma informático en que se sustenta la web 2.0. La mayor parte de las comunicaciones se desarrollan en este aglomerado de aplicaciones que sobreviven mediante la publicidad y la venta de datos de sus usuarios.



El acceso de los usuarios a los sitios locales está dominado por la utilización de los teléfonos celulares, por perfiles públicos en redes sociales y la participación es mediada por las grandes plataformas (*Facebook*) a través de la personalización. Los comentarios, más allá de haber sido ideados como un mecanismo democrático y de ampliación de la esfera pública, hoy también son un material manipulable que contiene los gustos, preferencias e intereses de los usuarios que aceptan las reglas que definen las plataformas comerciales.

Esta situación consolida una “economía de la reputación” en donde importan más la cantidad de interacciones que sus contenidos. Esta nueva cultura convierte a los comentarios en un género hiperbólico que, en la sección policiales, encuentra en los discursos breves, agresivos y apoyados en la retaliación una simbiosis perfecta para circular por las plataformas. Mientras que los sitios de noticias locales fomentan la participación para sobrevivir en el ecosistema de medios, los lectores encuentran en ellos un espacio para expresarse y manifestar moralidades, miedos y opiniones.

Las finas “sogas” que atan los comentarios al contexto pueden cortarse con tal facilidad que los contenidos y las categorías que circulan por las plataformas rara vez tienen que ver con las noticias. Por eso, más allá de tratarse de hechos delictivos, se establecen sistemáticamente vínculos entre política, seguridad e ideología. En efecto, a pesar de cierta homogeneidad discursiva, las plataformas locales también habilitan un espacio para la convergencia de diversas posturas. Es un trozo de esfera pública, pero que no se presenta como un lugar para la búsqueda de consensos. Los usuarios reducen el nivel de la argumentación en virtud de la velocidad y la brevedad. Más bien la participación de miles de ciudadanos (y los diversos tópicos de sus comentarios) recrean campos de *batallas ideológicas* por la legitimidad de discursos que tienden más a distanciar que aproximar posturas.

Los comentarios de los lectores se encuentran lejos del ideal que supone a la web 2.0 como promotora de espacios de diálogo entre ciudadanos que responden de manera amigable a las diferencias. Lo que nos queda, según la sección estudiada, son resquicios de una esfera pública colonizada por una retórica agresiva e hiperbólica. Sin embargo, si bien las formas que adopta el comentario puede no ser aquella añorada para una democracia deliberativa, las plataformas locales abren el juego a la discusión pública y,



al menos por ahora, funcionan menos como una burbuja o cámaras de eco, regida por una única ideología (como sucede en las grandes plataformas comerciales), y más como un ámbito político que nos permite rastrear y testear la opinión pública. Esto nos interpela, a futuro, a continuar analizando las transformaciones de la conversación pública en los nuevos medios sociales y a complejizar nuestras herramientas teóricas y metodológicas para indagar sobre sus posibles consecuencias políticas.

Bibliografía

ABDUL-MAGEED, MUHAMMAD

2008 Online new sites and journalism 2.0: reader comment son Al Jazeera Arabic. *Triple C*, 6 (2): 59-76.

BOWMAN, SHAYNE Y CHRIS WILLIS

2003 *We media. How audiences are shaping the future of news and information*. American Press Institute.

BRUNS, AXEL

2007 Prodisage: Towards a Broader Framework for User-led Content Creation. *Proceedings Creativity & Cognition* 6. Washington, DC.

CALVO, ERNESTO

2015 *Anatomía política de Twitter en Argentina. Tuiteando #Nisman*. Capital Intelectual, Buenos Aires.

CASTELLS, MANUEL

2007 *Mobile Communication and Society*. MIT Press, Cambridge.

CHERESKY, ISIDORO

2006 *La política después de los partidos*. Prometeo, Buenos Aires.

DAHLGREN, PETER

1996 Media logic in cyberspace: repositioning journalism and its publics. *Javnost-the public*, 3 (3): 59-72.

DELUCA, MICHAEL Y JENNIFER PEEPLES

2002 From public sphere to public screen: Democracy, activism, and the "violence" of Seattle. *Critical studies in media communication*, 19(2): 125-151.

Emiliano Calomarde "Participación política en la era digital: comentarios de lectores en noticias policiales. Un estudio desde las plataformas periodísticas en Mar del Plata", *Revista de Estudios Marítimos y Sociales*, N° 15, julio 2019, pp. 184-211.





DÍAZ PÉREZ, JUAN CARLOS

2012 *Pragmalinguística del disfemismo y la descortesía. Los actos de habla hostiles en los medios de comunicación virtual*. Universidad Carlos III de Madrid, Madrid.

FUENTES RODRÍGUEZ, CATALINA

2013 Los comentarios en la prensa digital, en *Imagen social y medios de comunicación*, Catalina Fuentes Rodríguez (Ed.). Arco, Madrid: 199-247.

GLASSER, THEODORE Y CHARLES SALMON (Eds.)

1995 *Public opinion and the communication of consent*. Guilford Press, New York and London

HABERMAS, JÜRGEN

1989 *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. Polity Press, Cambridge.

HELMOND, ANNE

2015 The platformization of the web: Making web data platform ready. *Social Media+ Society*, july- December: 1-11.

HERMIDA, ALFRED

2011 Mechanisms of Participation, en *Participatory Journalism*, Singer J. B. et al. (edit.). Wiley-Blackwell, Oxford: 11-33.

JARVIS, JEFF

2006 Networked Journalism. *Buzzmachine blog*, 5 July.

KARLSSON, MICHAEL BO

2010 Participatory Journalism and Crisis Communication: A Swedish Case Study of Swine Flu Coverage. *Observatorio*, 4(1): 201–220.

KESSLER, GABRIEL

2009 *Seguridad y ciudadanía: nuevos paradigmas y políticas públicas*. Edhasa, Buenos Aires.

LATOUR, BRUNO

2008 *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red*. Manantial. Buenos Aires.

LOVINK, GEERT

2011 *Networks without a cause: A critique of social media*. Cambridge Polity Press.



MANCERA RUEDA, ANA

2009 Manifestaciones de (des)cortesía y violencia verbal en los foros de opinión digitales de los diarios españoles. *Discurso y sociedad*, 3(3): 437-466.

MARTINI, STELLA

2007 Argentina. Prensa gráfica, delito y seguridad, en *Los relatos periodísticos del crimen*, Germán Rey (coord.). Centro de Competencia en Comunicación para América Latina Bogotá: 21-54.

MCCLUSKEY, MICHAEL Y JAY HMIELOWSKI

2012 Opinion expression during social conflict: Comparing online reader comments and letters to the editor. *Journalism*, 13(3): 303-319.

PAPACHARISSI, ZIZI

2010 *A private sphere: Democracy in a digital age*. Polity Press, Reino Unido.

PARDO GIL, MARÍA LAURA Y MARÍA VALENTINA NOBLÍA

2015 Ni diálogo ni debate: la voz de la audiencia en los comentarios digitales sobre la pobreza. *ALED*, 15 (2): 117-137.

PARISER, ELI

2017 *El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos*. Taurus, Madrid.

RAIMONDO ANSELMINO, NATALIA

2012 *La prensa online y su público. Un estudio de los espacios de intervención y participación del lector en los diarios argentinos Clarín y La Nación*. Teseo, Buenos Aires.

REAGLE, JOSEPH

2015 *Reading the comments: Likers, haters, and manipulators at the bottom of the Web*. The MIT Press.

RESTREPO, JUAN CARLOS

2013 El insulto político en los foros de los lectores de la prensa digital colombiana. *Signo y Pensamiento*, 62: 48-63.

RHEINGOLD, HOWARD

1993 *The virtual community: Finding connection in a computerized world*. Addison-Wesley Longman Publishing Co., Inc.

SAL PAZ, JULIO CESAR

2016 La práctica discursiva del comentario digital y la configuración de representaciones sociales en los espacios de interacción de los cybermedios, en *El lenguaje en la comunicación digital*, Universidad de Belgrano, Buenos Aires: 16-55.



TERRANOVA, TIZIANA

2004 *Network Culture: Politics for the Information Age*. Pluto Press, Londres.

VAN DIJCK, JOSE

2016 *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Siglo Veintiuno Argentina, Buenos Aires.

WAHL-JORGENSEN, KARIN

2007 *Journalists and the public: Newsroom culture, letters to the editor, and democracy*. Cresskill, NJ: Hampton Press.

Apéndice de noticias periodísticas

Lucía Pérez, la adolescente violada y asesinada. (12 de octubre de 2016). Plataforma: *La Capital Mdp*. Mar del Plata. Última Captura: 10-08-18. Disponible en: <https://www.lacapitalmdp.com/esta-era-lucia-perez-la-adolescente-violada-y-asesinada/>

La carta de Cristina en la que recuerda a Lucía Pérez. (18 de octubre de 2016). Plataforma: *La Capital Mdp*. Mar del Plata. Última Captura: 08-08-18. Disponible en: <https://www.lacapitalmdp.com/la-carta-de-cristina-en-la-que-recuerda-a-lucia-perez/>

Atrapan a adolescente en pleno robo en Parque Luro: tenía arresto domiciliario. (20 de marzo de 2017). Plataforma: *La Capital Mdp*. Mar del Plata. Última Captura: 27-08-18. Disponible en: <https://www.lacapitalmdp.com/atrapan-a-adolescente-en-pleno-robo-en-parque-luro-tenia-arresto-domiciliario/>

Un joven alcoholizado atropelló a un grupo de chicos en la Costa: un muerto y ocho heridos. (04 de junio de 2017). Plataforma: *La Capital Mdp*. Mar del Plata. Última Captura: 28-08-18. Disponible en: <https://www.lacapitalmdp.com/un-joven-alcoholizado-atropello-a-un-grupo-de-chicos-en-la-costa-un-muerto-y-ocho-heridos/#comentarios>

La familia de Lucía negó que un pozo pudiera provocar la tragedia. (07 de junio de 2017). Plataforma: *La Capital Mdp*. Mar del Plata. Última Captura: 28-08-18. Disponible en: <https://www.lacapitalmdp.com/la-familia-de-lucia-nego-que-un-pozo-pudiera-provocar-la-tragedia/>

Brutal golpiza de la policía a dos menores que intentaron robar. (28 de julio de 2017). Plataforma: *Ahora Mar del Plata*. Mar del Plata. Última Captura: 05-08-18. Disponible en: <https://ahoramardelplata.com.ar/brutal-golpiza-la-policia-dos-menores-que-intentaron-robar-n4121155>



Policía abatió a un asaltante durante una persecución. (06 de enero de 2018a). Plataforma: *La Capital Mdp*. Mar del Plata. Última Captura: 03-08-18. Disponible en: <http://www.lacapitalmdp.com/policia-abatio-a-un-asaltante-durante-una-persecucion/>

El delincuente abatido por la policía era menor de edad. (06 de enero de 2018b). Plataforma: *La Capital Mdp*. Mar del Plata. Última Captura: 03-08-18. Disponible en: <http://www.lacapitalmdp.com/el-delincuente-abatido-por-la-policia-era-menor-de-edad/>

Aprehenden a una adolescente que robaba en balnearios de Punta Mogotes. (06 de febrero de 2018). Plataforma: *La Capital Mdp*. Mar del Plata. Última captura: 05-09-2018. Disponible en: <https://www.lacapitalmdp.com/aprehenden-a-una-adolescente-que-robaba-en-balnearios-de-punta-mogotes/>

Video: Incidentes entre la policía y menores en el corso de Luro y 20 de Septiembre. (14 de febrero de 2018). Plataforma: *Ahora Mar del Plata*. Mar del Plata. Última Captura: 12-08-18. Disponible en: <https://ahoramardelplata.com.ar/video-incidentes-la-policia-y-menores-el-corso-luro-y-20-septiembre-n4139758>

Un año histórico para la página web del diario LA CAPITAL. (02 de enero de 2019). Plataforma: *La Capital Mdp*. Mar del Plata. Última Captura 03-01-19. Disponible en: <https://www.lacapitalmdp.com/un-ano-historico-para-la-pagina-web-del-diario-la-capital/>