



Crítica del libro *La salud en la trama comunicacional contemporánea* ♦

Natacha Mateo*

Recibo: 25 de abril de 2016

Aceptado: 19 de mayo de 2016

Al comenzar a adentrarse en un campo de estudios como el que aquí se presenta, uno supone que la relación académica entre Comunicación y Salud data de hace mucho tiempo, pero en verdad se caracteriza por su actualidad. Aunque ambas disciplinas tienen un trayecto académico innegable, hace relativamente poco que su análisis relacional se incluyó como parte de la agenda académica actual.

En este contexto, este libro se asienta en un cambio de paradigma que empieza a pensar la relación entre comunicación y salud desde un enfoque anclado en las ciencias sociales. Claramente, es una apuesta colectiva a pensar y re-pensar la relación entre ambas ciencias a partir de los diferentes ejes que las atraviesan: las relaciones de poder; el sistema sanitario público argentino; los diferentes aspectos que caracterizan esta relación (políticos, culturales, ideológicos); las críticas al binomio salud/enfermedad, a la centralidad del discurso médico hegemónico (donde la comunicación aparece de manera unidireccional); la influencia de las nuevas tecnologías; entre otros.

Sin embargo, este campo no es homogéneo, y lejos está de serlo. Justamente, *La salud en la trama comunicacional contemporánea* es el resultado de esas heterogeneidades. Por eso, el lector encontrará que cada artículo se posiciona desde diferentes inquietudes y aspectos, todos válidos y prometedores, en el ejercicio de la reflexión colectiva.

En este sentido, compartimos con la compiladora que, en un campo en transición asentado en un nuevo paradigma, esta heterogeneidad es fundamental para pensar una relación que

♦ Petracci, Mónica (coordinadora) (2015) *La salud en la trama comunicacional contemporánea*, Buenos Aires, Prometeo Libros, 2015, 156 p. ISBN: 978-987-574-718-0

* Licenciada en Sociología, Universidad Nacional de Mar del Plata, becaria de la UNMdP, mateonatacha@gmail.com



se reconstruye en el marco de una sociedad en constante movimiento. Dada la cantidad de ejes que atraviesan este nuevo campo, los artículos presentados en este libro poco tienen en común entre sí. Mónica Petracci intentó aunar estas heterogeneidades en cuatro ejes que, a su entender, son los que articulan los diferentes aspectos que puede asumir la relación entre comunicación y salud.

El primer apartado, “Aportes para teoría y práctica”, se compone de un solo artículo: *Las prácticas de la Comunicación y Salud: intersecciones e intersticios*. Las autoras, Milca Cuberli e Inesita Soares de Araújo, buscan profundizar la forma en que definimos la relación entre comunicación y salud para cargar de contenido teórico una relación que, como mencionamos anteriormente, se caracteriza por su heterogeneidad.

El segundo apartado, “Comunicación de políticas públicas”, también se compone de un artículo. En *La investigación social en salud y los aportes al desarrollo de una estrategia comunicacional para la detección temprana de cáncer*, Silvina Ramos, Alejandro Capriati y Cecilia Tamburrino presentan los resultados de una investigación realizada en el marco del Centro de Estudios de Estado y Sociedad. En ella, exploran los significados culturales con respecto a tres tipos de cáncer (aunque en este artículo particularmente sólo presentan el cáncer de tipo colorrectal), para poder identificar obstáculos y/o facilitadores en las prácticas de prevención de la población sana. En este eje se busca pensar la relación entre comunicación y salud en el análisis de una política pública concreta, dónde la estrategia comunicacional de prevención es fundamental.

El tercer apartado, bajo el título de “Comunicación en la formación y la práctica médicas”, propone dos artículos con el objetivo de que el lector pueda hacerlos dialogar entre sí. Un primer artículo de Valeria Albardonado, *La comunicación como contenido en la formación médica: estudio de caso desde la perspectiva del análisis crítico del discurso*, se asienta en la relación no sólo entre comunicación y salud, sino también con la educación. Para ello, la autora propone pensar la comunicación dentro de los planes de estudio de la carrera de medicina, particularmente en la Universidad Nacional de Comahue, a partir de la técnica de investigación de análisis crítico del discurso. Y por otro lado, José Teodoro del Pozo-Cruz presenta *Aproximación multicultural al rol de la comunicación entre profesional sanitario*



y paciente. *El caso de la diabetes mellitus tipo 2*. En este artículo, el autor muestra los resultados de un estudio de corte cuantitativo donde analiza cómo las prácticas y las opiniones de los profesionales pueden generar “barreras” en el acceso a la información por parte de los usuarios en el sistema de salud en España.

En el último apartado, “La salud en medios e internet”, se presentan tres artículos. El primero de ellos se denomina *Cuando comer concierne a modos de ser-sujeto y potenciar la salud. Un análisis de mecanismos de subjetivación de la medicalización alimentaria en discursos publicitarios de alimentos* de Paula Rodríguez Zoya. Aquí, la autora analiza cómo aparecen las ideas de “moralización”, “normalización” y “responsabilización” en los discursos publicitarios de alimentos y cómo estos conceptos, englobados en la idea de “medicalización”, construyen una forma de ser-sujeto. El segundo artículo pertenece a Josefina Leonos Brown, y se titula *Los movimientos antivacunas en internet. Notas para el debate*. A partir del análisis de dos páginas de internet que se inscriben en el movimiento antivacunas, la autora plantea el debate sobre la circulación de la información en lo referente a temáticas de salud y la forma en que, en la coyuntura actual, cobra principal relevancia Internet en la deconstrucción del saber médico hegemónico, posibilitando que los usuarios comiencen a jugar un rol más protagónico en la autonomía de sus cuerpos con respecto a la vacunación. Por último, el tercer artículo, *Salud y noticiabilidad: las perspectivas de periodistas de medios gráficos de Argentina* de Matías Loewy y Mónica Petracci, es un análisis de la cobertura de noticias sobre salud en los medios de comunicación, a partir de una estrategia metodológica cualitativa basada en entrevistas a periodistas de medios gráficos especializados en salud, respecto de los atributos de noticiabilidad de estos temas específicos.

A modo de conclusiones generales, el libro presenta un Epílogo a cargo de Silvio Waisbord, *Perspectivas críticas en comunicación y salud: ideas para investigaciones futuras*, donde él plantea diferentes formas de entender la relación entre comunicación y salud, mientras que propone diferentes ejes para articular los nuevos debates necesarios en la coyuntura actual y la importancia que va adquiriendo este campo de estudios.



En síntesis, más que un punto de llegada, este libro es un punto de partida. Es una recopilación que abre más preguntas de las que salda, posibilitando así los avances científicos del campo. Es, como mencionamos en un principio, una apuesta colectiva que invita a profundizar los análisis en la relación entre Comunicación y Salud.